

ZARZĄDZENIE NR 32/2013
BURMISTRZ MSZCZONOWA

z dnia 18 lipca 2013 r.

**w sprawie określenia wysokości opłat oraz wzorów umów na dystrybucję materiałów reklamowych
w obiekcie „Termy Mszczonów”.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zmianami) i § 2 Uchwały Nr XXI/214/08 Rady Miejskiej w Mszczonowie z dnia 30 maja 2008r. w sprawie zasad korzystania z obiektu „Termy Mszczonów” w Mszczonowie, ul. Warszawska 52, zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Ustala się wysokości opłat za dystrybucję materiałów reklamowych w obiekcie „Termy Mszczonów” zgodnie z załącznikiem nr 1 niniejszego zarządzenia.

2. Specyfikacja materiałów reklamowych przeznaczonych do dystrybucji stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. 1. Wzór umowy bezpośredniej dystrybucji materiałów reklamowych przez kasjera połączonej ze sprzedażą usług świadczonych przez Kompleks Basenów Termalnych stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zarządzenia.

2. Wzór umowy na dystrybucję materiałów reklamowych poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Upoważnia się Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie do zawierania umów, o których mowa w §2.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01.08.2013 i podlega ogłoszeniu na tablicach ogłoszeń w Urzędzie Miejskim oraz Ośrodku Sportu i Rekreacji.

Burmistrz Mszczonowa

**mgr inż. Józef
Grzegorz Kurek**

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Nr 32/2013

Burmistrz Mszczonowa

z dnia 18 lipca 2013 r.

CENNIK OPŁAT ZA DYSTRYBUCJĘ MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH W OBIEKCIE „TERMY MSZCZONÓW”

Ilość ulotek	Cena netto w PLN	
	bezpośredniej dystrybucji ulotek przez pracownika kas połączonej ze sprzedażą usług świadczonych przez obiekt „Termy Mszczonów”	dystrybucji ulotek poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym
Od 1 do 5.000 szt.	450,00	250,00
Od 5.001 do 10.000 szt.	850,00	450,00
Od 10.001 do 20.000 szt.	1.250,00	650,00
Od 20.001 do 30.000 szt.	1.650,00	850,00
Od 30.001 do 40.000 szt.	2.050,00	1.050,00
Od 40.001 do 50.000 szt.	2.450,00	1.250,00
Od 50.001 do 60.000 szt.	2.850,00	1.650,00
Od 60.001 do 70.000 szt.	3.250,00	1.850,00
Każde następne 5.000 szt. powyżej 70.000 szt.	350,00	150,00

SPECYFIKACJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH PRZEZNACZONYCH DO DYSTRYBUCJI W OBIEKCIE „TERMY MSZCZONÓW”

1. Przed przystąpieniem do usługi dystrybucji materiałów reklamowych należy zapoznać się z warunkami niniejszej specyfikacji.

2. Specyfikacja materiałów reklamowych dostępna jest na stronie www.termy-mszczonow.eu oraz w siedzibie Zleceniobiorcy..

3. Maksymalna masa jednostkowa materiału reklamowego wynosi:

- 100g w przypadku dystrybucji poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym zlokalizowanym w obiekcie „Termy Mszczonów”
- 10g w przypadku bezpośredniej dystrybucji ulotek przez pracownika kas połączonej ze sprzedażą usług świadczonych przez obiekt „Termy Mszczonów”

4. Maksymalne wymiary druku bezadresowego nie mogą przekroczyć wymiarów:

- Długość: 210 mm, Szerokość: 148 mm w przypadku dystrybucji poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym zlokalizowanym w obiekcie „Termy Mszczonów”
- Długość: 150 mm, Szerokość: 99 mm w przypadku bezpośredniej dystrybucji ulotek przez pracownika kas połączonej ze sprzedażą usług świadczonych przez obiekt „Termy Mszczonów”

5. Przed przyjęciem materiałów reklamowych OSIR zastrzega sobie prawo do sprawdzenia, czy spełnione zostały zasady określone w niniejszym regulaminie oraz w umowie.

6. Materiały reklamowe podlegają doręczeniu w umówionym terminie, zawartym w dokumencie „Zlecenie usługi dystrybucji materiałów reklamowych” stanowiącym załącznik do umowy.

7. Materiały reklamowe powinny być dostarczane do siedziby OSIR w pakietach o masie nie większej niż 10 kg i powinny być oddzielone przekładkami po 100 sztuk.

8. Zleceniobiorca może odmówić zawarcia umowy, jeżeli:

Treść materiału reklamowego stanowią napisy, wizerunki, rysunki lub inne znaki graficzne naruszające prawo lub wpływające niekorzystnie na wizerunek obiektu „Termy Mszczonów”,

Materiały reklamowe nie spełniają warunków określonych w niniejszym regulaminie lub pisemnej umowie.

UMOWA DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH Nr...../R

(poprzez bezpośrednią dystrybucję przez pracownika kas)

W dniu pomiędzy:

Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Mszczonowie, ul. Warszawska 52, NIP.....

reprezentowaną przez:

1. - Dyrektora
2. – Głównego Księgowego
zwanego dalej „Zleceniobiorcą”

a

..... z siedzibą w przy
ul. wpisaną/ym do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd
Rejonowy w pod nr lub prowadzącą/ym działalność gospodarczą
wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez
w pod nr o nr NIP..... reprezentowaną/ym przez:

1.
2.

zwanym dalej „Zleceniodawcą”

zawarta została umowa o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest dystrybucja materiałów reklamowych **poprzez bezpośrednią dystrybucję przez pracownika kas połączoną ze sprzedażą usług świadczonych przez Kompleks Basenów Termalnych** przy ul. Warszawskiej 52 w Mszczonowie na zasadach określonych niniejszą umową.

2. Materiałem reklamowym będzie ulotka reklamowa o wymiarach..... Treść materiału reklamowego podlega akceptacji Zleceniobiorcy. Zatwierdzony projekt ulotki stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2. Termin i miejsce realizacji umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres od do

2. Rozpoczęcie wykonania umowy strony ustalają na dzień dostarczenia przez Zamawiającego ulotek, tj.

3. W przypadku opóźnienia w dostawie ulotek nieleżącego po stronie Zleceniobiorcy, Zleceniobiorca ma prawo przesunąć termin rozpoczęcia i zakończenia dystrybucji na czas opóźnienia.

§ 3. Warunki i zasady realizacji przedmiotu umowy

1. Strony zobowiązują się do współpracy i współdziałania w trakcie realizacji niniejszej umowy.

2. Przedmiot dystrybucji nie może być bez zgody Zleceniodawcy przedmiotem użyczenia ani oddany w podnajem.

3. Przedmiot ekspozycji nie może być usunięty bez zgody Zleceniodawcy, chyba że narusza prawa Zleceniobiorcy lub osób trzecich lub z innych względów niezawinionych przez Zleceniobiorcę nie jest możliwe wykonanie umowy.

4. Dystrybucja uważana jest za należycie wykonaną, jeżeli materiał reklamowy został dołączony przez kasjera Kompleksu Basenów Termalnych do paragonu sprzedaży.

5. Zleceniobiorca zobowiązuje się do prowadzenia kolportażu z zachowaniem pełnej staranności.

6. Zleceniobiorca będzie informował Zleceniodawcę o wszelkich problemach pojawiających się w trakcie kolportażu.

7. Zleceniobiorca odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie materiałów reklamowych spowodowanych działaniem osób trzecich, czynników meteorologicznych (wichury, zamiecie, burze itp.)

§ 4. Nadzór prawidłowego wykonania przedmiotu umowy

1. Osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację umowy są:

po stronie Zleceniobiorcy:

1.

po stronie Zleceniodawcy:

1.

2. Każda ze Stron oświadcza, że wymienione powyżej osoby są umocowane przez Stronę do dokonywania czynności związanych z realizacją przedmiotu umowy. Zmiana lub uzupełnienie tych osób nie stanowi zmiany umowy i wymaga jedynie pisemnego oświadczenia złożonego drugiej Stronie.

§ 5. Wynagrodzenie i warunki płatności

1. Cena za realizację przedmiotu umowy ustalana jest na podstawie szczegółowego zlecenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

2. Zleceniodawca zobowiązuje się do dokonania zapłaty, o której mowa w §4 pkt. 1 w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed uzgodnioną datą rozpoczęcia realizacji zamówienia przez Zleceniobiorcę, o której mowa w §2 ust. 2 oraz 50% po realizacji zamówienia z zastrzeżeniem ust. 3 i 6 poniżej. Zapłata nastąpi na rachunek bankowy Zleceniobiorcy nr.....Za datę zapłaty uważa się dzień wpływu na konto bankowe Zleceniobiorcy.

3. W przypadku nierozdystrybuowania przez Zleceniobiorcę materiałów reklamowych w ilości określonej w § 5 pkt. 1 w terminie obowiązywania umowy, a wynikającego ze zmniejszonej sprzedaży usług świadczonych przez Kompleks Basenów Termalnych, faktyczne rozdystrybuowanie zostanie rozliczone na podstawie obowiązującego cennika stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszej umowy.

4. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu Odbiorcy.

5. Nie dotrzymanie terminu zapłaty spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.

6. W przypadku, gdy Zleceniobiorca nie dokona płatności pierwszej transzy, o której mowa w §6 ust. 2, Zleceniobiorca ma prawo wstrzymać się z wykonaniem umowy do czasu otrzymania tej płatności, co nie wyłącza jego prawa do pełnej płatności, jaka przysługiwałaby za dystrybucję wszystkich dostarczonych materiałów.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Zleceniobiorca może rozwiązać umowę w przypadku:

a) gdy dostarczone materiały reklamowe naruszają prawa Zleceniobiorcy lub osób trzecich lub też stwarzają zagrożenie dla wizerunku Zleceniobiorcy,

b) gdy Zleceniobiorca opóźnia się z dostarczeniem materiałów reklamowych, o więcej niż **7 dni**.

W przypadkach wymienionych powyżej Zleceniobiorca zachowuje prawo do otrzymanych od Zleceniodawcy płatności do czasu rozwiązania niniejszej umowy.

2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej i podpisania przez obie strony.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. W okresie trwania stosunku umowy Zleceniodawca zobowiązany jest informować Zleceniobiorcę na piśmie o każdej zmianie adresu swojego zamieszkania lub siedziby.

Łączna masa nakładu [kg]	
Cena za wykonanie zlecenia [zł]	
Forma płatności	Przelew na rachunek Zleceniobiorcy w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem realizacji zamówienia oraz 50% po realizacji zamówienia
Uwagi	

.....
Zleceniobiorca

.....
Zleceniodawca

Załącznik nr 3 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z dn.

**CENNIK OPŁAT ZA DYSTRYBUCJĘ MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH
W OBIEKCIE „TERMY MSZCZONÓW”**

Ilość ulotek	Cena netto w PLN
	bezpośredniej dystrybucji ulotek przez pracownika kas połączonej ze sprzedażą usług świadczonych przez obiekt „Termy Mszczonów”
Od 1 do 5.000 szt.	450,00
Od 5.001 do 10.000 szt.	850,00
Od 10.001. do 20.000 szt.	1.250,00
Od 20.001 do 30.000 szt.	1.650,00
Od 30.001 do 40.000 szt.	2.050,00
Od 40.001 do 50.000 szt.	2.450,00
Od 50.001 do 60.000 szt.	2.850,00
Od 60.001 do 70.000 szt.	3.250,00
Każde następne 5.000 szt. powyżej 70.000 szt.	350,00

.....
Zleceniobiorca

.....
Zleceniodawca

UMOWA DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH Nr...../R

(poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym)

W dniu pomiędzy:

Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Mszczonowie, ul. Warszawska 52, NIP.....

reprezentowaną przez:

1. - Dyrektora
2. – Głównego Księgowego

zwanego dalej „Zleceniobiorcą”

a

..... z siedzibą w przy ul. wpisaną/ym do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w pod nr lub prowadzącą/ym działalność gospodarczą wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez w pod nr o nr NIP..... reprezentowaną/ym przez:

1.
2.

zwanym dalej „Zleceniodawcą”

zawarta została umowa o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest dystrybucja materiałów reklamowych poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym w Kompleksie Basenów Termalnych przy ul. Warszawskiej 52 w Mszczonowie na zasadach określonych niniejszą umową.

2. Materiałem reklamowym będzie ulotka reklamowa o wymiarach..... Treść materiału reklamowego podlega akceptacji Zleceniobiorcy. Zatwierdzony projekt ulotki stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2. Termin i miejsce realizacji umowy

1. Rozpoczęcie wykonania umowy strony ustalają na dzień dostarczenia przez Zamawiającego ulotek, tj. Umowa ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia dystrybucji materiałów reklamowych.

2. W przypadku opóźnienia w dostawie ulotek nieleżącego po stronie Zleceniobiorcy, Zleceniodawca ma prawo przesunąć termin rozpoczęcia dystrybucji o czas opóźnienia.

§ 3. Warunki i zasady realizacji przedmiotu umowy

1. Strony zobowiązują się do współpracy i współdziałania w trakcie realizacji niniejszej umowy.

2. Przedmiot dystrybucji nie może być bez zgody Zleceniodawcy przedmiotem użyczenia ani oddany w podnajem.

3. Przedmiot ekspozycji nie może być usunięty bez zgody Zleceniodawcy, chyba że narusza prawa Zleceniobiorcy lub osób trzecich lub z innych względów niezawinionych przez Zleceniobiorcę nie jest możliwe wykonanie umowy.

4. Dystrybucja uważana jest za należycie wykonaną, jeżeli materiał reklamowy został umieszczony w widocznym i łatwo dostępnym miejscu.

5. Zleceniobiorca zobowiązuje się do prowadzenia kolportażu z zachowaniem pełnej staranności.

6. Zleceniobiorca będzie informował Zleceniodawcę o wszelkich problemach pojawiających się w trakcie kolportażu.

7. Zleceniobiorca odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie materiałów reklamowych spowodowanych działaniem osób trzecich, czynników meteorologicznych (wichury, zamiecie, burze itp.)

§ 4. Nadzór prawidłowego wykonania przedmiotu umowy

1. Osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację umowy są:

po stronie Zleceniobiorcy:

1.

po stronie Zleceniodawcy:

1.

2. Każda ze Stron oświadcza, że wymienione powyżej osoby są umocowane przez Stronę do dokonywania czynności związanych z realizacją przedmiotu umowy. Zmiana lub uzupełnienie tych osób nie stanowi zmiany umowy i wymaga jedynie pisemnego oświadczenia złożonego drugiej Stronie.

§ 5. Wynagrodzenie i warunki płatności

1. Cena za realizację przedmiotu umowy ustalana jest na podstawie szczegółowego zlecenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

2. Zleceniodawca zobowiązuje się do dokonania zapłaty, o której mowa w §4 pkt. 1 w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed uzgodnioną datą rozpoczęcia realizacji zamówienia przez Zleceniobiorcę, o której mowa w §2 ust. 2 oraz 50% po realizacji zamówienia z zastrzeżeniem ust. 3 i 6 poniżej. Zapłata nastąpi na rachunek bankowy Zleceniobiorcy nr.....Za datę zapłaty uważa się dzień wpływu na konto bankowe Zleceniobiorcy.

3. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu Odbiorcy.

4. Nie dotrzymanie terminu zapłaty spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.

5. W przypadku, gdy Zleceniobiorca nie dokona płatności pierwszej transzy, o której mowa w §6 ust. 2, Zleceniobiorca ma prawo wstrzymać się z wykonaniem umowy do czasu otrzymania tej płatności, co nie wyłącza jego prawa do pełnej płatności, jaka przysługiwałaby za dystrybucję wszystkich dostarczonych materiałów.

6. W przypadku, gdy materiały reklamowe, z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy nie zostaną rozdystrybuowane przez okres dłuższy niż **6 miesięcy** Zleceniobiorca ma prawo zwrócić je Zleceniodawcy po tym terminie. W takim przypadku Strony dokonują rozliczenia płatności zgodnie z obowiązującym cennikiem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszej umowy.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Zleceniobiorca może rozwiązać umowę w przypadku:

a) gdy dostarczone materiały reklamowe naruszają prawa Zleceniobiorcy lub osób trzecich lub też stwarzają zagrożenie dla wizerunku Zleceniobiorcy,

b) gdy Zleceniobiorca opóźnia się z dostarczeniem materiałów reklamowych, o więcej niż **7 dni**.

W przypadkach wymienionych powyżej Zleceniobiorca zachowuje prawo do otrzymanych od Zleceniodawcy płatności do czasu rozwiązania niniejszej umowy.

2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej i podpisania przez obie strony.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. W okresie trwania stosunku umowy Zleceniodawca zobowiązany jest informować Zleceniobiorcę na piśmie o każdej zmianie adresu swojego zamieszkania lub siedziby.

W razie zaniedbania tego obowiązku, korespondencję dwukrotnie wysłaną na ostatni adres listem poleconym, za potwierdzeniem odbioru i nieodebraną, uważa się za prawidłowo doręczoną z dniem drugiego awizowania.

5. Podpisując niniejszą umowę Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z treścią specyfikacji materiałów reklamowych przeznaczonych do dystrybucji.

6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

.....

Zleceniobiorca

.....

Zleceniodawca

Załącznik nr 1 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z dn.

**PROJEKT GRAFICZNY MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH PRZEZNACZONYCH
DO DYSTRYBUCJI W OBIEKCIE „TERMY MSZCZONÓW”**

.....

Zleceniobiorca

.....

Zleceniodawca

Załącznik nr 2 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z dn.

ZLECENIE USŁUGI DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

	Dane Zleceniodawcy	Dane Zleceniobiorcy
Nazwa Firmy		
Adres siedziby		
Miasto / Kod pocztowy		
NIP		
Osoba kontaktowa		
Telefon		
E-mail		

ZAŁOŻENIA ZLECENIA

Zleceniodawca zleca Zleceniobiorcy usługę dystrybucji materiałów reklamowych poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym zgodnie z następującymi założeniami:

Data rozpoczęcia realizacji zlecenia	
Termin dostawy/odbioru materiałów reklamowych	
Miejsce dostawy materiałów reklamowych	
Dane dostawcy	
Łączna ilość nakładu [szt.]	
Łączna masa nakładu [kg]	
Cena za wykonanie zlecenia [zł]	

Forma płatności	Przelew na rachunek Zleceniobiorcy w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem realizacji zamówienia oraz 50% po realizacji zamówienia
Uwagi	

.....

Zleceniobiorca

.....

Zleceniodawca

Załącznik nr 3 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z dn.

**CENNIK OPŁAT ZA DYSTRYBUCJĘ MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH
W OBIEKCIE „TERMY MSZCZONÓW”**

Ilość ulotek	Cena netto w PLN
	dystrybucji ulotek poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym
Od 1 do 5.000 szt.	250,00
Od 5.001 do 10.000 szt.	450,00
Od 10.001. do 20.000 szt.	650,00
Od 20.001 do 30.000 szt.	850,00
Od 30.001 do 40.000 szt.	1.050,00
Od 40.001 do 50.000 szt.	1.250,00
Od 50.001 do 60.000 szt.	1.650,00
Od 60.001 do 70.000 szt.	1.850,00
Każde następne 5.000 szt. powyżej 70.000 szt.	150,00

.....

Zleceniobiorca

.....

Zleceniodawca